

PROJEKT APLIKACJI EVERPATY

Wstęp

Everparty jest projektem będącym odpowiedzią na brak funkcjonalnych alternatyw w branży eventowej ułatwiający skupienie twórców wydarzeń oraz uczestników w jednym miejscu. Wykorzystując powszechnie stosowane rozwiązania graficzne interfejsu jak i mechaniki sprawią że użytkownik korzystając z aplikacji będzie poruszał się po niej od samego początku w pełni intuicyjnie tak jakby stosował ją od zawsze. Aby osiągnąć jak najlepszą intuicyjność działania systemu zostaną zastosowane na szeroką skalę narzędzia sztucznej inteligencji co może sprawić że Everparty stanie się prekursorem w wykorzystaniu tego typu technologii i kreować nowe trendy branży aplikacji mobilnych. Ponadto będzie wspierać nowopowstające inicjatywy poprzez szeroki wachlarz projektów partnerskich dzięki czemu przyjmie formę inkubatora wydarzeń.

Interfejs graficzny

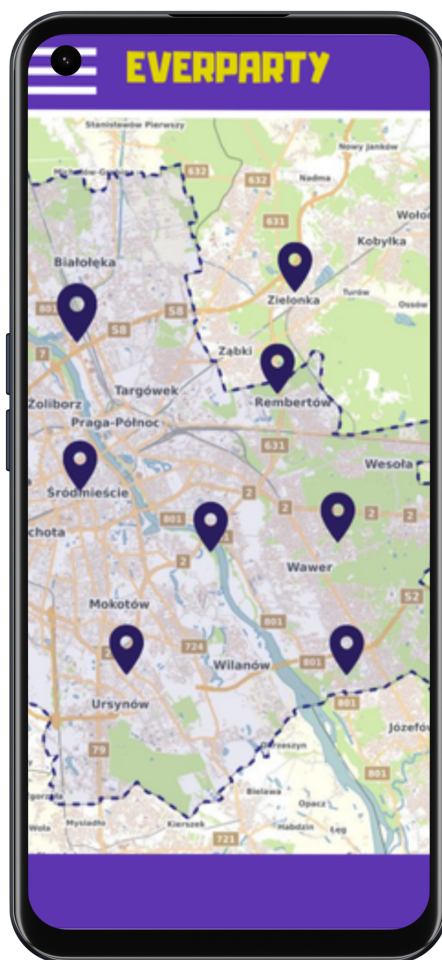
Okno główne

Po uruchomieniu aplikacji ukaże się okno główne zawierające typowe rozwiązania, które ułatwią nawigację po aplikacji t.j. przyciski nawigacyjne przenoszące użytkownika do zakładek takich jak wyszukiwarka, dodawanie wydarzeń, mapa, informacje o nas oraz lista wydarzeń. Oprócz powyższej zawartości znajdzie się też tzw. "karuzela" wyświetlająca wydarzenia oraz wyróżniony baner zawierający treści dotyczące wydarzeń objętych patronatem.



MAPA

Mapa zostanie zaczerpnięta z otwartego programu Open Street Map oraz uporządkowana poprzez usunięcie zbędnych treści i dostosowana do palety kolorów interfejsu dla wygodniejszego odbioru. Domyślnie po uruchomieniu wyświetlać się będą wydarzenia z danego dnia zgodne z kryteriami użytkownika w postaci małych pinezek. Pinezki również będą różniły się kolorystycznie oraz kształtem sugerując użytkownikom zawartość wydarzenia. W prawym górnym rogu natomiast znajdzie się opcja **“WYSZUKIWANIE”**



POP UP

Po kliknięciu pinezki wyświetli się dymek pop up zawierający następujące treści:

- nazwa wydarzenia
- organizator
- kategoria
- informacja o płatności
- data

Sam pop up będzie wypełniony w tle grafiką dodaną przez użytkownika będącą banerem wydarzenia, bądź naszą przypisaną dla danej kategorii. Z prawej strony natomiast znajdować się będzie miniaturka przypisana dla konkretnego organizatora. U dołu znajdzie się przycisk przenoszący do strony wydarzenia.



Strona wydarzenia

Bardzo istotną częścią interfejsu będzie strona wydarzenia. Zarówno wizualnie jak i pod względem funkcjonalności będzie czerpał z rozwiązań znanych nam z serwisu Facebook, jak i Google Maps. Po naciśnięciu w ikoncie POP UP "więcej informacji" wysunie się od dołu do 1/3 wysokości ekranu (w przypadku użytkowania serwisu na komputerach od lewej do 1/5 ekranu).

W górnej części znajdzie się grafika wydarzenia, jeśli organizator jej nie doda automatycznie pojawi się tam nasza przypisana dla danej kategorii. Z prawej strony nieco niżej będzie umiejscowione logo organizatora. Po lewej stronie znajdą się informacje dotyczące wydarzenia:

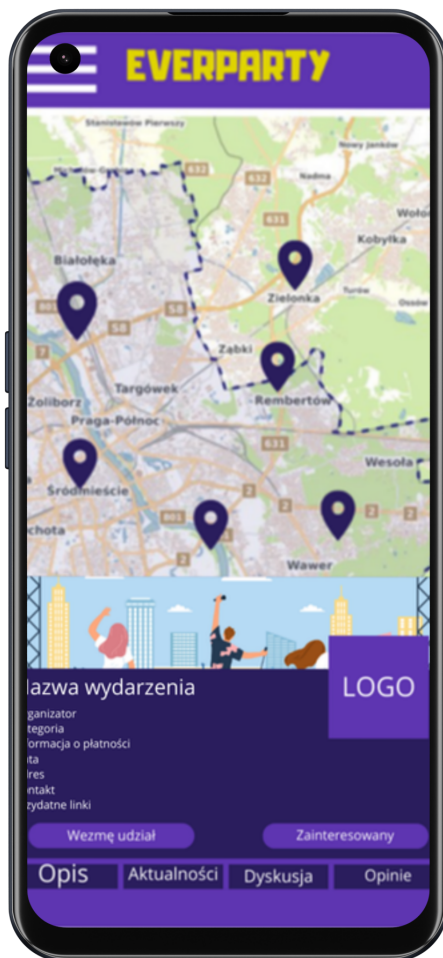
- nazwa
- organizator
- kategoria
- informacje o płatności
- data
- lokalizacja

Pod tymi informacjami będą umieszczone dwa przyciski "wezmę udział" oraz "zainteresowany". Na samym dole znajdą się cztery panele:

- opis
- aktualności
- dyskusja
- opinie

Kliknięcie w nie spowoduje wysunięcie strony na pełny ekran, a sama nawigacją będzie się odbywać na zasadzie przesuwanych kolumn.

EVERPARTY

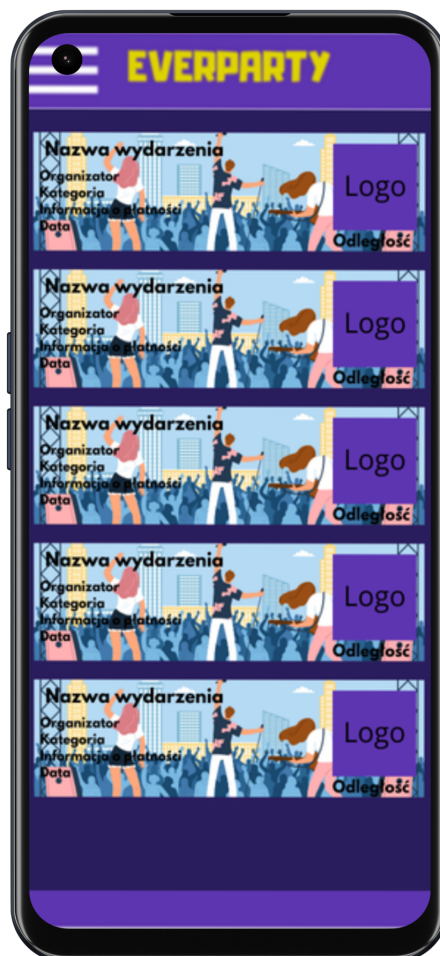


LISTA WYDARZEŃ

Kolejnym istotnym elementem interfejsu będzie lista wydarzeń. Lista będzie dzielona na osobne okienka zawierające następujące treści:

- Nazwa wydarzenia
- Organizator
- Kategoria
- Informacja o płatności
- Data

W tle będzie wyświetlać się grafika z strony wydarzenia natomiast po prawej miniaturka organizatora. Poniżej znajdzie się informacja o odległości od wydarzenia oraz przycisk “więcej informacji” natomiast w prawym górnym rogu znajdzie się opcja **“WYSZUKIWANIE”**

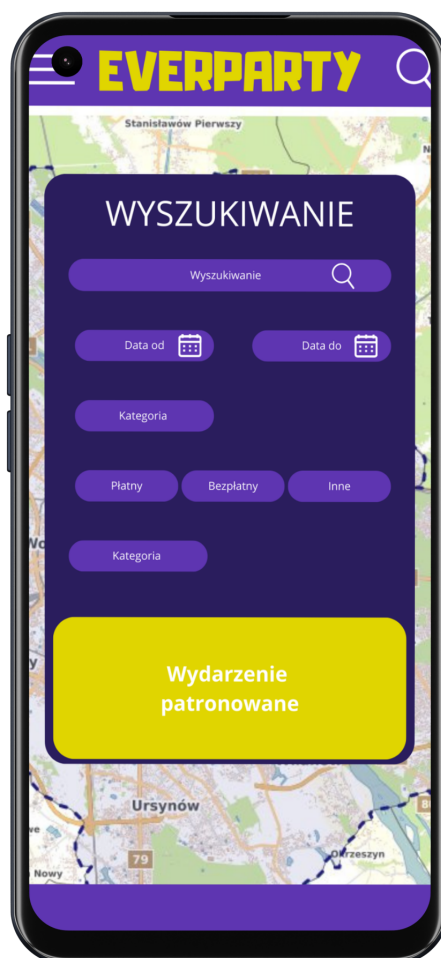


Wyszukiwarka wydarzeń

Po wejściu w wyszukiwanie wyświetli się okno jako dodatkowy element. Po wyświetleniu pojawią się następujące opcje:

- pole wyszukiwania, w tym inteligentne rozumienie mowy z automatycznym wypełnianiem formularza wyszukiwania
- data od-do
- Kategoria
- informacja płatności
- miasto

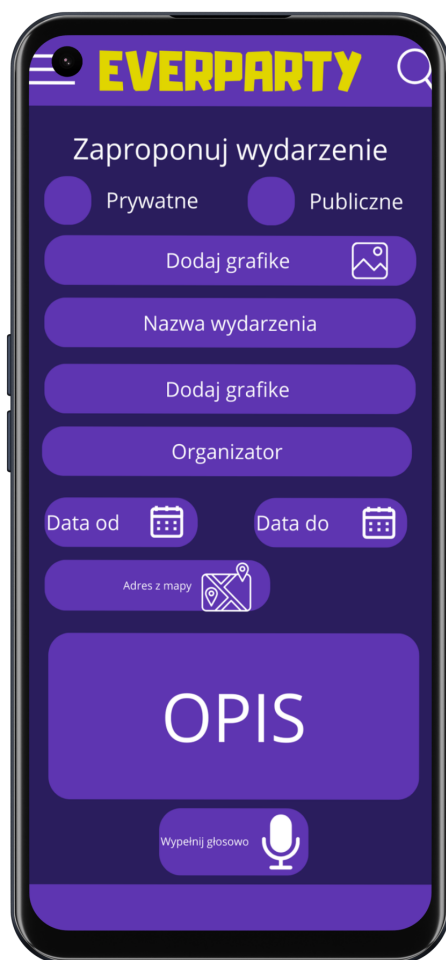
Kliknięcie w datę wyświetli kalendarz, kategorie wydarzeń będą na zasadzie alfabetycznie ułożonej listy.



Dodawanie wydarzeń Everparty Studio Mini

Everparty Studio Minni będzie panelem dostępnym z punku zwykłego użytkownika. Umożliwiać będzie proste dodawanie wydarzeń bieżących ale też prywatnych. Zawierać będzie następujące treści:

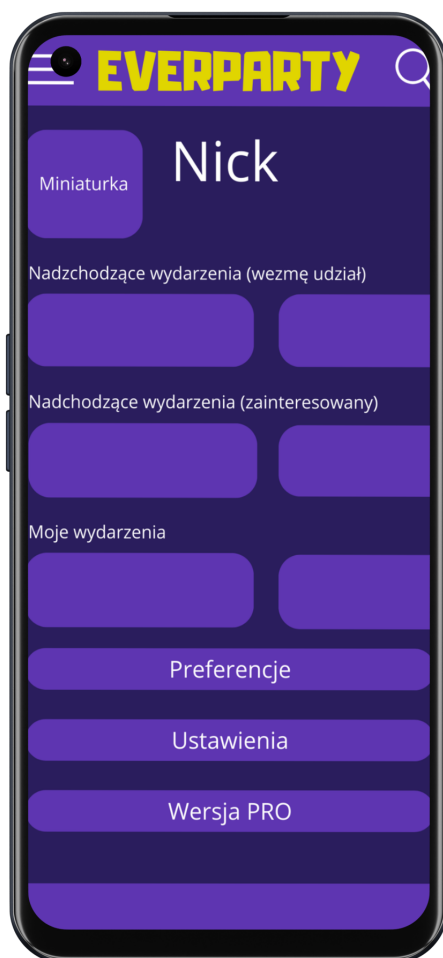
- prywatne/publiczne
- baner graficzny
- nazwę
- organizatora (użytkownika)
- datę
- opis
- funkcja głosowa, formularz wypełni się automatycznie po wypowiedzeniu treści
- możliwość importowania wydarzenia z innych serwisów poprzez screenshot'a



Konto użytkownika

Po wejściu w MÓJ PROFIL wyświetli się panel użytkownika. U góry znajdzie się miniaturka oraz Nick . Poniżej zawarty będzie kolejno terminarz wydarzeń w których użytkownik weźmie udział, będzie zainteresowany, oraz jest ich autorem. Wszystko to będzie działać na zasadzie przesuwanej od boku listy.

Na samym dole znajdą się przyciski przenoszące do preferencji użytkownika dotyczące wydarzeń, ustawienia aplikacji, oraz do informacji o płatnej wersji aplikacji tj. Everparty PRO.



Funkcjonalności

Ekran startowy

Założeniem głównego ekranu jest prezentacja najważniejszych treści. U góry znajdzie się baner wydarzeń objętych patronatem medialnym, który automatycznie będzie przewijał treści umożliwiając dotrzeć do jak największej grupy odbiorców.

Kolejnym elementem jest tzw. karuzela wydarzeń. Zawierać będzie wydarzenia z płatnych promocji które będą przewijane ręcznie. Kliknięcie w oba okna prześle użytkownika do strony wydarzenia gdzie będzie mógł się zapoznać z szczegółowymi informacjami .

Mapa i pinezki

Po uruchomieniu Mapy wyświetlą się wydarzenia dnia bieżącego zgodne z preferencjami użytkownika oraz promowane które będą poza filtrowaniem. Treści będą się wyświetlać w postaci pinezek które oprócz pokazywania lokalizacji wydarzeń będą sugerować użytkownikom treść wydarzenia. Kolorystycznie będą rozróżniać treści objęte patronatem, płatnie promowane oraz pozostałe wydarzenia. Do tego wygląd pinezek będzie sugerował kategorie wydarzenia, a nawet możliwość dodawania indywidualnych wzorów. W przypadku wersji Everparty PRO będzie możliwość zmieniania warstw mapy w zależności od preferencji użytkownika i treści.

Strona wydarzenia

Strona wydarzenia oprócz szczegółowych informacji będzie opatrzona w dodatkowe funkcje:

- płatność- klikając w informacje o płatności użytkownik zostanie przekierowany do okna w którym będzie mógł zakupić bilet.
- lokalizacja- kliknięcie w adres przekieruje użytkownika do aplikacji Google Maps i rozpocznie nawigowanie do miejsca wydarzenia
- przydatne linki- będą to adresy przekierowujące m.in. na stronę internetową wydarzenia/organizatora
- przyciski "wezmę udział", "zainteresowany"- po kliknięciu wydarzenie będzie importowane do kalendarza, oraz będzie wyświetlać się w nadchodzących wydarzeniach w panelu użytkownika. Dodatkowo użytkownik dostanie powiadomienia push.
- dyskusja- możliwość komentowania wydarzenia, oraz dodawania multimediów (dodawanie multimediów w wersji PRO)
- opinie- ocenianie samego organizatora

Lista wydarzeń

Po włączeniu listy u góry będą wydzielone maksymalnie 3 pola dla wydarzeń objętych patronatem które automatycznie będą się zmieniały. Poniżej wyświetlać się będą wydarzenia z dnia bieżącego związane z preferencjami użytkownika. Dodatkowo będzie możliwość zmiany widoku listy na kalendarz. W okienkach wydarzeń u dołu wyświetli się odległość od wydarzenia. Kliknięcie w okienko przekieruje użytkownika do strony.

Wyszukiwanie

U góry ekranu znajdzie się pole wyszukiwania, w którym użytkownik będzie mógł wpisać interesujące go zagadnienia, na przykład "impreza w piątek". System automatycznie dopasuje odpowiednie filtry do wpisanego polecenia.

Użytkownik będzie miał również możliwość swobodnego wyboru filtrów na dalszym etapie wyszukiwania. Everparty będzie korzystać z wyszukiwania semantycznego, które dopasowuje słowa o podobnym znaczeniu, a także z tradycyjnego wyszukiwania pełnotekstowego.

Dostępne będą opcje wyszukiwania według daty, rodzaju wydarzeń, typu płatności, kategorii i lokalizacji. Po wpisaniu danych, system sprawnie wypełni filtry, dostosowując wyniki do preferencji użytkownika.

Dodatkowo, użytkownik będzie mógł opisywać poszukiwane kryteria głosowo, używając naturalnego języka i różnych dialektów.

Dodawanie wydarzeń

Everparty Studio Mini

Everparty Studio Mini jest prostym systemem dodawania wydarzeń skierowanym nie tylko do małych twórców ale również zwykłych użytkowników. Jest skierowany do osób aktywnych które tworzą happeningi, zgromadzenia publiczne oraz inne społeczne inicjatywy oddolne. Ponad to dajemy możliwość utworzenia wydarzeń prywatnych umożliwiając wygodne funkcjonowanie w każdym aspekcie, w obrębie jednej aplikacji.

Panel użytkownika

Panel użytkownika będzie zawierał wydarzenia w których będzie brał udział oraz jest zainteresowany. Poniżej znajdzie funkcje preferencji gdzie będzie mógł dostosowywać takie parametry jak interesujące go kategorie czy warstwy mapy. Dalej znajdzie przycisk przekierowujący do możliwości kupienia wersji PRO.

Everparty PRO

	Everparty	PRO
Dodawanie wydarzeń		
Komentowanie		
Dodawanie multimedialnych		
Zmiana warstw mapy		
Widżety		
Brak reklam		

**PROJEKT
EVERPARTY
STUDIO**

API dla przedsiębiorstw i użytkowników

Everparty stawia na elastyczność i integrację, udostępniając API umożliwiające szerokie możliwości dostosowywania i analizy wydarzeń. API jest skierowane zarówno do przedsiębiorstw, jak i indywidualnych użytkowników, pozwalając zewnętrznym narzędziom na korzystanie z zasobów Everparty w sposób dopasowany do ich potrzeb biznesowych lub użytkowych.

Dostęp do API: Przedsiębiorstwa mogą integrować swoje narzędzia z Everparty, co umożliwia zaawansowane zarządzanie wydarzeniami oraz analizę. API pozwala na dostęp do statystyk wydarzeń i treści bez konieczności korzystania z interfejsu aplikacji, zwiększając efektywność i poziom personalizacji.

Dostosowywanie i rozwój narzędzi: Dzięki API użytkownicy mogą tworzyć własne rozwiązania, rozszerzając funkcjonalności Everparty. Pozwala to na indywidualne podejście do korzystania z aplikacji i lepsze dostosowanie jej możliwości do unikalnych potrzeb.

Prostota i rozszerzalność: Everparty dąży do zapewnienia prostoty użytkowania, a API dodatkowo poszerza dostępność udostępnianej bazy danych. Dzięki temu może być ona wykorzystywana w różnych kontekstach i przez różnorodne podmioty.

API Everparty to kluczowy element strategii rozwoju aplikacji, który łączy większą elastyczność z zachowaniem intuicyjności i prostoty – fundamentów naszego rozwiązania.

Everparty Studio

Everparty Studio to zaawansowane narzędzie przeznaczone dla twórców wydarzeń, umożliwiające kompleksowe zarządzanie procesem tworzenia i promowania wydarzeń.

Funkcje tworzenia i edycji:

Użytkownicy mogą tworzyć wydarzenia z wykorzystaniem technologii AI oraz tradycyjnych metod, takich jak formularze, edytory tekstowe i graficzne.

Dodawanie szczegółów, takich jak nazwa wydarzenia, opis i inne kluczowe informacje, z naciskiem na profesjonalizm w prezentacji.

Wsparcie AI i interfejs użytkownika:

Everparty Studio oferuje asystenta tekstowo-głosowego, który wspomaga użytkowników, automatycznie uzupełniając odpowiednie rubryki w dostępnych edytorach.

Intuicyjny interfejs ułatwia użytkownikom nawigację i organizację elementów wydarzenia.

Podgląd i interakcja:

Użytkownicy mają dostęp do podglądu komentarzy i mogą na bieżąco reagować na uwagi uczestników, zwiększając zaangażowanie społeczności wokół wydarzenia.

Analiza statystyk:

Everparty Studio umożliwia wgląd w statystyki oglądalności, co pozwala na ocenę zainteresowania i skuteczności promocji wydarzeń.

Program stawia na łatwość obsługi oraz efektywność, oferując narzędzia do profesjonalnego tworzenia i zarządzania wydarzeniami w jednym miejscu.

Opis interfejsu

Everparty Studio zapewnia przyjazny i intuicyjny interfejs użytkownika, zaprojektowany z myślą o użytkownikach komputerów, choć dostępna jest również wersja mobilna.

Na górze ekranu znajduje się pasek nawigacyjny z napisem "Everparty Studio" oraz skrótami do najważniejszych elementów interfejsu i narzędzi.

Po lewej stronie ekranu umieszczono stały pasek nawigacyjny, który umożliwia poruszanie się między kategoriami i funkcjonalnościami Everparty Studio. Na przykład, wybierając sekcję komentarzy, użytkownik uzyska dostęp do szczegółowych statystyk, narzędzi potrzebnych do zarządzania komentarzami oraz ich przeglądania.

Po prawej stronie znajduje się asystent, który umożliwia użytkownikom wpisywanie lub wypowiedzianie komend przez mikrofon. Dane wpisane lub wypowiedziane są automatycznie wprowadzane do formularzy i edytorów umieszczonych w centralnej części ekranu.

Wersja mobilna ma lekko zmieniony interfejs, dostosowany do pionowej orientacji ekranów, ale zawiera te same funkcje co wersja na komputer, co zapewnia spójne doświadczenie użytkownika na obu platformach.



Statystyki

Dostęp do podstawowych funkcji statystycznych, które pomagają zarządzać wydarzeniami:

Uproszczony dashboard: Użytkownicy mają dostęp do podstawowego panelu statystyk w czasie rzeczywistym, który prezentuje najważniejsze informacje na temat ich wydarzeń.

Podstawowe statystyki interakcji:

- Ilość oglądnięć wydarzenia.
- Poziom zainteresowania, w tym informacje o uczestnikach, którzy zaznaczyli, że planują wziąć udział.

Minimalne filtrowanie danych: Ograniczone do najważniejszych danych dotyczących interakcji użytkowników, pozwalające na podstawową analizę bez zbędnych szczegółów.

Raportowanie i eksport danych: Umożliwia generowanie raportów z podstawowych statystyk w dostępnych formatach.

W ten sposób użytkownicy darmowej wersji mogą efektywnie monitorować swoje wydarzenia, uzyskując kluczowe informacje potrzebne do ich prowadzenia.

Edytor wydarzeń

Panel "Edycja wydarzeń" umożliwia zarówno tworzenie nowych, jak i edytowanie istniejących wydarzeń. Po wyborze tej opcji użytkownik zostanie przywitany prostym menu, które pozwala zdecydować, czy chce edytować istniejące czy tworzyć nowe wydarzenia.

****Tworzenie nowych wydarzeń:****

Po wyborze opcji tworzenia nowego wydarzenia użytkownik zobaczy formularz zawierający takie elementy jak:

- Identyfikator UUID: Techniczny identyfikator, przydatny w razie potrzeby supportu.
- Rodzaj wydarzenia: Wybór typu wydarzenia.
- Organizator: Pole automatycznie wypełnione danymi organizatora.
- Nazwa wydarzenia: Sekcja do wprowadzenia unikalnej nazwy wydarzenia.

- Adres: Pole adresowe z wbudowaną kontrolką mapy, dla dokładnej lokalizacji.
- Drugie pole adresu: Dodatkowe informacje adresowe.
- Rodzaj płatności: Opcje do wyboru rodzaju płatności — bezpłatne, płatne lub kombinacje z informacją w opisie.
- Data i godzina: Pola umożliwiające ustawienie daty oraz godziny rozpoczęcia i zakończenia wydarzenia.
- Link do wydarzenia: Miejsce na wprowadzenie URL prowadzącego do strony wydarzenia oraz innych social mediów takich jak YouTube, Facebook, Instagram czy TikTok.
- Kontakt: Szczegóły kontaktowe dla uczestników.

Opis wydarzenia: Osobna sekcja z rozbudowanym edytorem, który umożliwia:

- Podstawowe funkcje edycji tekstu, jak wyrównanie czy wklejanie obrazków.
- Zaawansowane narzędzia, takie jak edytory stron czy zintegrowane narzędzia graficzne podobne do Canva.
- Możliwość dodania materiału wideo poprzez link z serwisów takich jak YouTube, co pozwala na dodawanie filmu promocyjnego do opisu.

Formularz można wypełnić ręcznie lub skorzystać z asystenta, który automatycznie uzupełni pola, z opcją późniejszej korekty danych.

Dodatkowo będzie możliwość importowania wydarzenia z innych serwisów poprzez screenshot'a

Opinie

Podstawowa funkcja "Opinie" w Everparty umożliwia użytkownikom ocenę twórców wydarzeń, co wpływa na zaufanie i reputację organizatora. Opinie te są przypisane do konkretnego twórcy, a nie do samego wydarzenia, co oznacza, że będą widoczne pod każdym zorganizowanym przez nich wydarzeniem.

- Opinie są wystawiane w pięciogwiazdkowej skali, jednak wyniki te zaczynają się wyświetlać jako wiarygodne dopiero po udzieleniu przynajmniej 10 opinii na temat danego twórcy. Takie podejście minimalizuje ryzyko nieuczciwych ocen.

- System Everparty śledzi wzory ocen od uczestników. Jeśli użytkownik stale wystawia skrajne i nieuzasadnione opinie, algorytm zwróci na to uwagę, pomagając w identyfikacji potencjalnych trolli lub użytkowników spamujących.

- Dodatkowo, istnieją mechanizmy ochronne, które ostrzegają administratorów Everparty, gdy użytkownik regularnie wystawia tylko negatywne oceny, umożliwiając dokładniejszą analizę i reakcję na takie zachowania.

Te funkcje w systemie opinii mają na celu zapewnienie uczciwości, rzetelności i ochrony przed niepożądanymi interakcjami, tworząc bardziej wiarygodne środowisko dla twórców i uczestników wydarzeń.

EVERPARTY STUDIO PRO

Statystyki

Funkcje statystyk dostępnych w wersji PRO Everparty Studio:

Zaawansowany dashboard:

- Użytkownicy wersji PRO mają dostęp do rozbudowanego panelu analitycznego, który obejmuje szeroką gamę metryk, takich jak demografia uczestników, źródła ruchu czy zaangażowanie w czasie rzeczywistym.
- Dashboard można personalizować, wybierając i układając elementy zgodnie z indywidualnymi preferencjami.

Szczegółowa analiza interakcji:

- Rozszerzone statystyki klikalności uwzględniają dane na temat każdego punktu na stronie, takie jak przyciski, linki, pop-upy i banery, umożliwiając zrozumienie, które elementy są najsukuteczniejsze.
- Czas spędzony na poszczególnych sekcjach wydarzenia oraz liczba i rodzaj interakcji z treściami multimedialnymi.

Źródła ruchu i kampanie marketingowe:

- Wersja PRO oferuje wgląd w szczegółowe dane na temat tego, skąd użytkownicy trafiają na stronę wydarzenia, umożliwiając ocenę efektywności kampanii marketingowych prowadzących z różnych kanałów, jak media społecznościowe, mailingi czy reklamy.
- Możliwość śledzenia pojedynczych kampanii i ich wpływu na rejestracje i udział w wydarzeniu.

Raportowanie i eksport zaawansowanych danych:

- Użytkownicy mogą generować szczegółowe raporty obejmujące wszystkie dostępne metryki, a także eksportować je w różnych formatach, takich jak PDF, Excel, czy CSV, co ułatwia dzielenie się nimi z zespołem lub interesariuszami.
- Harmonogram raportów automatycznych zapewnia regularne dostarczanie zaktualizowanych analiz do kluczowych osób w organizacji.

Personalizacja i integracja:

- Użytkownicy mogą dostosować interfejs statystyk, wybierając, które dane chcą analizować i jak mają być one prezentowane.
- Integracja z zewnętrznymi narzędziami analitycznymi, w tym Google Analytics i Facebookiem, pozwala na pozyskiwanie i korzystanie z dodatkowych danych, co czyni analizy bardziej kompleksowymi.

Zaawansowane monitorowanie uczestników:

- Możliwość śledzenia rejestracji, obecności oraz interakcji uczestników z treściami po wydarzeniu, co pozwala na budowanie długoterminowego zaangażowania z publicznością.
- Szczegółowe statystyki dotyczące sprzedaży biletów, w tym analiza skuteczności różnych form promocji biletów.

Edytor wydarzeń

Funkcje edytora PRO

Wsparcie wielojęzyczne:

- W wersji PRO użytkownicy mogą tworzyć nowe wersje językowe wydarzeń, co pozwala dotrzeć do międzynarodowej publiczności.
- Umożliwia wykorzystanie proponowanych tłumaczeń maszynowych dla całego formularza wydarzenia, co ułatwia szybkie i efektywne przełożenie treści na różne języki.
- Funkcja ta zwiększa dostępność i atrakcyjność wydarzeń dla odbiorców z różnych krajów.

Zarządzanie treścią multimedialną:

- Edytor pozwala na łatwe dodawanie, edytowanie i zarządzanie treściami multimedialnymi, takimi jak obrazy i wideo, co wzbogaca prezentację wydarzeń.
- Użytkownicy mogą dostosować treści multimedialne, aby lepiej odpowiadały preferencjom i oczekiwaniom różnych grup odbiorców.
- Ta funkcja zwiększa atrakcyjność wizualną wydarzenia i wzmacnia zaangażowanie uczestników.

Funkcje optymalizacji SEO dla różnych języków:

- Zintegrowane narzędzia SEO umożliwiają optymalizację treści dla wyszukiwarek, co jest kluczowe dla zwiększenia widoczności wydarzenia w wynikach wyszukiwania.
- SEO uwzględnia różnorodność języków, co zapewnia skuteczne pozycjonowanie treści w różnych regionach i kulturach.
- Ta funkcja pomaga przyciągnąć większą liczbę uczestników, czyniąc wydarzenie bardziej widocznym i łatwiej dostępnym w Internecie.

Aktualności

Zakładka "Aktualności" w Everparty Studio jest kluczowym miejscem do komunikacji z uczestnikami i prezentacji dynamiki wydarzenia. Oferuje ona dostęp do najnowszych informacji i planów, a także możliwość wzbogacenia ich treściami multimedialnymi.

- Bieżący line-up: Uczestnicy mogą na bieżąco śledzić aktualne występy i prezentacje, z dokładnymi informacjami o artystach czy prelegentach.
- Nadchodzące inicjatywy: Umożliwia ogłaszanie nowych projektów, aktywności czy kampanii związanych z wydarzeniem, angażując odbiorców w przyszłe działania.
- Nadchodzące zdarzenia w ramach wydarzenia: Informuje o zbliżających się atrakcjach i segmentach wydarzenia, co pozwala uczestnikom lepiej planować swój udział.
- Dołączanie multimediiów: Opcja dodawania zdjęć i nagrań, które uatrakcyjnijają treści i zapewniają wizualne wsparcie dla komunikowanych informacji.

Zakładka "Aktualności" jest nieocenionym narzędziem dla organizatorów, umożliwiającym utrzymanie wysokiego poziomu zaangażowania uczestników poprzez regularne aktualizacje i bogate materiały wizualne.

Komentarze

W Everparty Studio Pro organizatorzy mają dostęp do zaawansowanych narzędzi zarządzania komentarzami uczestników. Funkcje te obejmują:

- Moderacja komentarzy: Organizatorzy mogą przeglądać wszystkie wpisy, identyfikować i usuwać treści, które są nieodpowiednie lub stanowią spam.
- Blokowanie użytkowników: Możliwość zablokowania uczestników, którzy nieustannie zamieszczają niewłaściwe komentarze.
- Komunikacja z uczestnikami: Organizatorzy mogą bezpośrednio kontaktować się z użytkownikami, aby wyjaśnić lub omówić treść ich komentarzy.
- Automatyczne filtrowanie treści: System pozwala na filtrowanie komentarzy na podstawie słów kluczowych oraz ich semantycznych odpowiedników, co automatyzuje proces usuwania nieodpowiednich treści.
- Kontrola interakcji:
 - Opcja włączania i wyłączania funkcji dodawania komentarzy.
 - Możliwość zarządzania dodawaniem elementów multimedialnych do wpisów użytkowników.

Dzięki tym narzędziom organizatorzy mogą efektywnie zarządzać interakcjami, utrzymując porządek i bezpieczeństwo w przestrzeni wydarzenia.

Podsumowanie

Everparty Studio to nowoczesna platforma do zarządzania wydarzeniami, która wspiera organizatorów na każdym etapie tworzenia i promowania eventów. Dzięki intuicyjnemu interfejsowi, narzędziom wspieranym przez AI oraz możliwościom dostosowania, platforma umożliwia efektywne projektowanie wydarzeń, z pełnym wsparciem dla edycji treści i zarządzania interakcjami uczestników.

Wersja PRO Everparty Studio oferuje dodatkowe narzędzia, które podnoszą efektywność i zasięg wydarzeń. Zaawansowane funkcje analityczne pozwalają na szczegółową analizę danych i monitorowanie kampanii marketingowych, co wspiera świadome podejmowanie decyzji. Rozbudowane opcje personalizacji i integracji z zewnętrznymi narzędziami analitycznymi, jak Google Analytics, czynią z aplikacji uniwersalne narzędzie dla profesjonalistów.

W Everparty Studio użytkownicy mogą korzystać z:

- Uproszczonego dashboardu w wersji darmowej, prezentującego kluczowe statystyki.
- Podstawowych statystyk uczestników, obejmujących ilość oglądnięć i poziom zainteresowania.
- Opcji raportowania i eksportu danych.

W wersji PRO dostępne są zaawansowane funkcje, takie jak:

- Rozszerzone źródła ruchu i kampanie marketingowe.
- Personalizacja i integracja zewnętrzna.
- Pełna kontrola nad komentarzami i opiniami, co zwiększa efektywność zarządzania wydarzeniami i wzmacnia zaangażowanie uczestników.
- Możliwość moderacji, filtrowania i zarządzania treściami multimedialnymi w dyskusjach.

Everparty Studio, w połączeniu z wersją PRO, staje się kompleksowym rozwiązaniem dla organizatorów, oferując narzędzia do tworzenia wydarzeń, zarządzania nimi i analizowania ich wydajności w sposób wszechstronny i efektywny.

Misja

Misja i Cele Projektu

Nasza inicjatywa nie ogranicza się jedynie do komercjalizacji projektu, lecz przede wszystkim skupia się na misji wspierania nowo powstających inicjatyw. Chcemy pełnić rolę inkubatora wydarzeń, który od samego początku działania platformy będzie uruchamiał program partnerski, obejmujący patronatem medialnym różnorodne wydarzenia. Naszym celem jest wspieranie małych, nowopowstających inicjatyw, które nie mają dostępu do środków ani możliwości promowania swoich działań, dając im tym samym szansę na realizację marzeń. Dodatkowo, pragniemy integrować społeczeństwo w erze cyfryzacji, oferując przestrzeń dla kreatywności i pomysłowości przyszłych twórców, co może przyczynić się do tworzenia nowych idei i inicjatyw społecznych.

Co Proponujemy

Z własnego doświadczenia wiemy, jak duże mogą być wyzwania budżetowe podczas organizacji wydarzeń. Dlatego też, twórcy nie będą zobowiązani do wykupu naszych subskrypcji, co stanowi ważny element naszego wsparcia. Z pozycji naszej aplikacji możemy promować takie wydarzenie, umieszczając je na szczycie listy wyszukiwania, oznaczając je wyróżniającym kolorem "ZŁOTYM" z informacją "WYDARZENIE PATRONOWANE". Na mapie te wydarzenia będą oznaczane złotymi pinezkami, co dodatkowo pomoże w ich widoczności, a informacja będzie ujednolicona z układem tabeli na interfejsie.

EVERPARTY

W mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) będziemy zamieszczać informacje o objęciu patronatem, a także aktualizacje dotyczące line-upu, paneli czy zaproszonych gości. Planujemy publikować krótkie formy wideo, takie jak shorty czy reelsy, a także zdjęcia z przygotowań i samych wydarzeń na platformach takich jak Facebook, Instagram, TikTok oraz YouTube. Dłuższe relacje i wywiady z uczestnikami czy organizatorami będziemy zamieszczać na YouTube, a także rozpowszechniać na naszych kanałach społecznościowych.

W przyszłości planujemy rozszerzenie naszej oferty o wsparcie merytoryczne w zakresie organizacji wydarzeń, bazując na naszym doświadczeniu zdobytym w pracy w branży łączącej drukarnię i agencję.